



#CORONACOOKINGSURVEY

NOVEMBER EDITIE

VOORLOPIGE RESULTATEN
25/11/2020



INLEIDING

Tot 11 december 2020 delen we wekelijks enkele resultaten uit onze tweede (internationale) #CoronaCookingSurvey.

Het thema van deze week is heel kort, doch wel van belang: er is iets meer aandacht voor duurzaamheid

De dataverzameling van de #CoronaCookingSurvey, loopt nog tot 15 december 2020. Deelname ligt lager dan bij de eerste versie. Daarom doen we een warme oproep om nog deel te nemen aan de deze studie. Dat kan via deze link: <https://bit.ly/3n521db>

SAMPLE

Data cleaning

- Niet volledig ingevulde (n = 650 van de N = 1263 die de survey gestart zijn)
- Iedereen die geen leeftijd opgaf (n = 5), jonger was dan 18 jaar (n=2) en ouder dan 110 jaar (n=2)
- Iedereen die niet in België woont (n=30)

We spreken over een groep van **574 personen die in België wonen** Dit zijn qua profiel (gelijkaardige deelnemers als aan de CCS1):

- **Hoger opgeleide** (74.0% behaalde minstens een bachelor diploma) **vrouwen** (80.5%) tussen 18 en 81 jaar oud
- n= 543 hebben de Belgische nationaliteit
- 36.3% zijn voltijds student,
- 46.3% is momenteel niet aan het werk, 31.5% werk voltijds en de rest (21.9%) werkt deeltijds
- Van al wie werkt, doet 74.7% dat vaker van thuis uit dan voorheen.
- 22.8% geeft aan inkomen verloren te hebben door de COVID-19 situatie.
- 69.4% geeft zichzelf een score van 7/10 of hoger op de sociale ladder.

Het is dus belangrijk in het achterhoofd te houden bij deze resultaten dat we opnieuw voornamelijk spreken over een grote groep grotendeels (hoger) opgeleide vrouwen.

We vroegen onze respondenten op verschillende momenten van de vragenlijst of ze sinds de COVID-19 pandemie meer of minder aandacht besteden aan duurzame voeding. Duurzame voeding werd in de vragenlijst gedefinieerd als **goed voor mensen, de planeet en eerlijke handel**.

Duurzame voeding is voor iets minder dan de helft vaak tot altijd belangrijk

Om te starten, peilden we naar onze respondenten hun **attitudes ten opzichte van duurzame voedselconsumptie**. We vroegen hen hoe belangrijk duurzaamheidsaspecten voor hen zijn in de dagelijkse voedselkeuzes die ze (moeten) maken:

- **42.7%** vindt het **vaak tot altijd belangrijk** dat de voedselkeuzes die ze maken **niet schadelijk zijn voor het milieu**,
- **41.8%** vindt het **vaak tot altijd belangrijk** dat de voedsel **milieuvriendelijk verpakt** is, en
- **40.7%** vindt het **vaak tot altijd belangrijk** dat hun voedsel **lokale producten** zijn.

Een minderheid koopt sinds COVID-19 vaker duurzame, en vooral lokale, voeding

Reflecterend over hun **consumptiegedrag** sinds de aanvang van COVID-19 zien we onder onze respondenten (N=574) dat:

- **23.7%** nu vaker **biologische of ecologische voeding** koopt (72% veranderde hun gedrag niet),
- **47.4%** nu vaker **lokale voeding** koopt (51.2% veranderde hun gedrag niet),
- **18.1%** nu vaker bereid is een **eerlijke prijs** te betalen voor voeding (eerlijke prijs voor producenten; 78.2% veranderde hun gedrag niet), en
- **20.4%** nu vaker kiest voor **plantaardige voeding** of alternatieve eiwitten (76.8% veranderde hun gedrag niet)

Koken met restjes in plaats van eten weggooien

En ook in hun kookgedrag spendeert een derde van onze deelnemers aandacht aan duurzame aspecten:

- **34.8%** geeft aan nu **vaker te koken met restjes** dan voorheen (63.2% veranderde niet), en
- **26.3%** geeft aan nu **minder vaak eten weg te gooien** dan voorheen (66.0% veranderde niet).

Food media helpen een (klein) handje

In deze Corona Cooking Survey is er ook veel aandacht voor de talrijke mediaberichten over voeding die op ons afkomen, of we dat willen of niet. We vroegen onze respondenten wat dergelijke berichten voor hen kunnen betekenen, en wat duurzaamheid betreft zien we dat:

- **32.5%** akkoord gaat dat ze via mediaberichten over eten/voeding iets bijleren over voeding en duurzaamheid, maar
- **Slechts 14.3%** vindt dat ze via deze kanalen de ‘waarheid over voeding’ leren kennen, en
- **26.3%** geeft aan verschillende mediabronnen te consulteren om te controleren of iets klopt of niet.
- **14.7%** geeft aan dat ze sinds de COVID-19 ook iets vaker rekening houden met deze mediaberichten als ze voedselkeuzes maken (78.2% onveranderd), en
- **16.2%** geeft aan dat sinds de COVID-19 deze mediaberichten toch meer impact hebben op hun voedingsaankopen.

DUS: Onze respondenten (voornamelijk hoger opgeleide vrouwen) hebben sinds de COVID-19 iets meer aandacht voor duurzame voedselconsumptie, en vooral lokale voeding scoort goed. Ze kopen en koken bewuster. Een minderheid laat zich leiden door de stroom aan mediaberichten over voeding en eten, een derde meent daar ook wat van op te steken wat duurzaamheid betreft, maar gaat er wel kritisch met om. Kortom, een groot aandeel van onze deelnemers zal zich herkennen in onze Minister van Energie, Tinne Van de Straeten, die onze aandacht voor duurzaamheid enkel zal doen verscherpen, en die uiteraard niks te maken heeft met dit onderzoek.